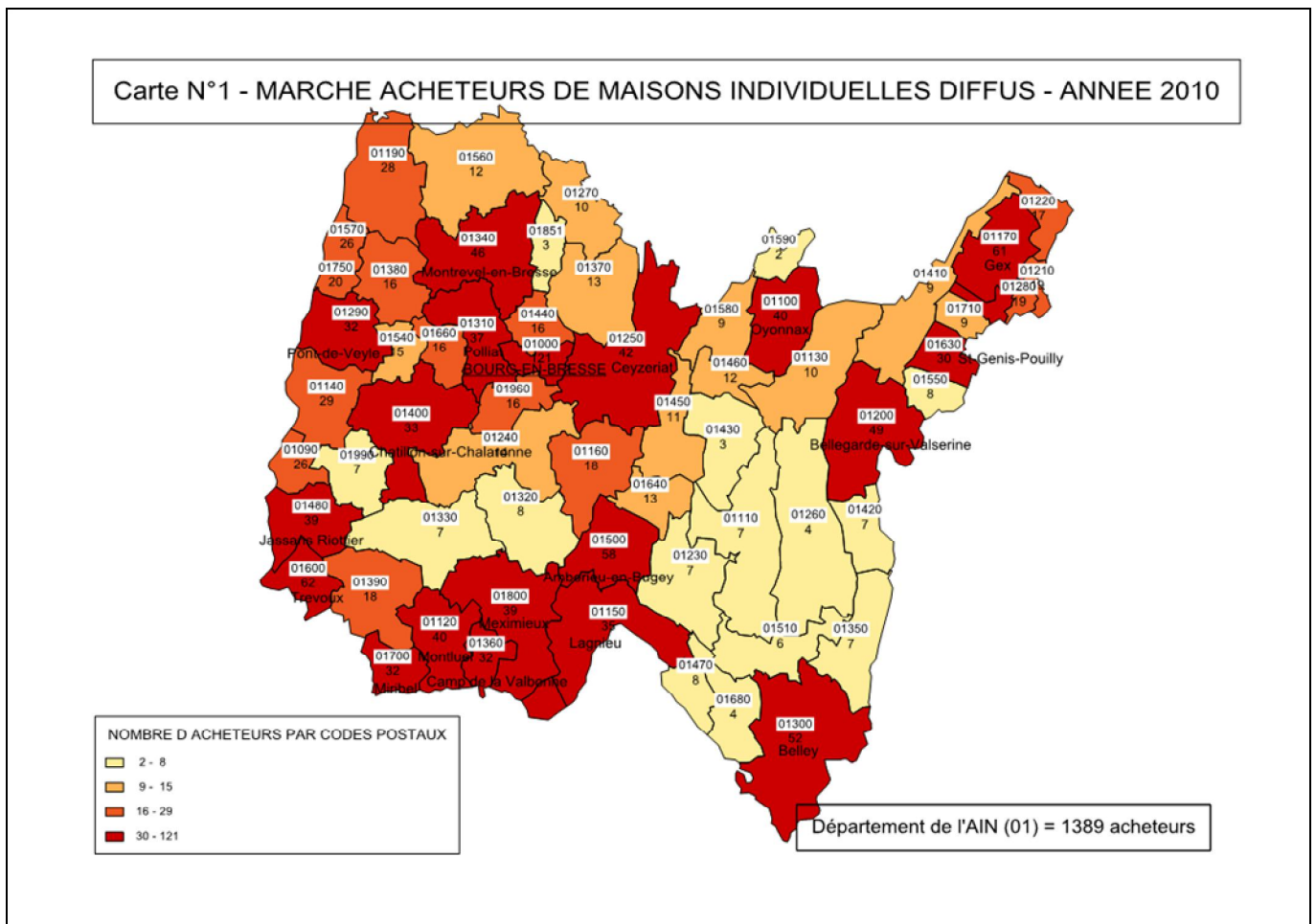


présente ... le SISAM cartographié

Pour 230 €uros HT le département ....

**Découvrez – d'un seul coup d'oeil - les potentiels acheteurs et constructions de maisons individuelles sur votre département en 2011.**



**Et calculez - en quelques minutes - vos performances sur votre marché.**

**Avec le SISAM (1) cartographié, vous disposez de toutes les informations nécessaires à vos stratégies commerciales.**

**(1) Le Sisam est une base de données qui analyse l'exhaustivité des autorisations de construire en maisons individuelles. Il présente l'avantage d'indiquer aussi bien les lieux de domiciliation initiale des ménages que les lieux de construction.**

## **Le SISAM cartographié de votre département contient :**

**1- Un bulletin de synthèse sur le marché de la maison individuelle en 2011 (bilan et perspectives pour 2011)**

**2 - Une fiche de synthèse du marché du département et son positionnement par rapport au marché français :**

Il compare

- les volumes de marché (acheteurs / constructions)
- l'évolution conjoncturelle (2011/2010) et décennale (2011/2001)
- les taux d'accession (acheteurs/nombre de ménages)
- les segments de marché : populaire/ intermédiaire/ luxe
- la concurrence : nombre de CMI / parts de marché
- le nombre de constructions sur terrains isolés / en lotissements

**3- Deux cartes des principaux éléments du marché diffus du département - par codes postaux<sup>(1)</sup> - en 2011- :**

- 1- Le marché acheteurs diffus (2) en 2011
- 2- Le marché constructions diffus (3) en 2011

**4- Un tableau - par codes postaux et unités urbaines - des principaux éléments du marché de la maison individuelle 2011 (de votre département) :**

1. Marché acheteurs 11-10-09-08-07 / Evolution / Taux accession / Nombre pièces / Shon
2. Marché constructions 11-10-09-08-07 / Evolution / Surface terrain / Segment prix
3. Les transferts : pour chaque zone de domiciliation initiale des acheteurs, analyse des principales zones de construction
4. Votre efficacité commerciale : sur chaque zone postale, vous inscrivez votre nombre de prospects et de ventes en 2011 et calculez votre couverture et votre pénétration du marché.

*(1) Les codes postaux correspondent aux communes dans les agglomérations urbaines, et à un ensemble d'environ 7 communes en zones rurales. Ce découpage géographique a été retenu car il représente des potentiels économiques plus homogènes que les découpages administratifs.*

*(2) Acheteur = Ménage originaire d'un département et qui fait construire sur ce même département ou ailleurs.*

*(3) Construction = Autorisation de construire sur un département pour un ménage originaire ou non du département.*

## Le SISAM 2011 - Bon de commande :

A renvoyer ou à télécopier à :

**Caron Marketing - 9 rue Danton - 92150 Suresnes**  
**Téléphone : 01.42.04.59.90 – Télécopie : 01.47.72.78.59**

**Je vous remercie de bien vouloir enregistrer ma commande du SISAM cartographié du Marché 2011 de la Maison Individuelle.**

(Le SISAM 2010 est disponible. Le SISAM 2011 sera disponible à partir du mois de mars 2012)

- Pour les départements suivants : \_\_\_\_\_  
au prix de 230 € HT le 1er département - 200 € HT les suivants (jusqu'à 5 départements) – Pour plus de 6 départements, nous consulter.

**Prix spécial participant Markemétron = 160 € HT le département**

- Uniquement la Note de Synthèse du Marché de la Maison Individuelle en 2011 au prix de 250 € HT

(TVA +19.6%)

**M** \_\_\_\_\_ **Fonction** \_\_\_\_\_

**Société** \_\_\_\_\_ **Téléphone** \_\_\_\_\_

**Adresse** \_\_\_\_\_

**Mail** \_\_\_\_\_

- Je joins le règlement TTC correspondant, par chèque, à l'ordre de Caron Marketing. Votre commande et la facture justificative me seront adressées par retour de courrier.

**Je note que ce bon de commande vaut pour un exemplaire unique de cette étude, réservé à l'usage exclusif de ma société et qui ne pourra être communiqué à des tiers. Le SISAM 2011 vous sera livré par mail en fichiers pdf et excel.**

**Date et signature du souscripteur :**

***Pour tout renseignement, contactez Myriam Herpin au 01.42.04.59.90 ou [myriam.herpin@caron-marketing.fr](mailto:myriam.herpin@caron-marketing.fr)***