

## ***Description***

### **1ère partie : les acheteurs de maisons individuelles**

- 1 - Analyse par département du marché 2010 (1) :  
(Nbre d'acheteurs / Nbre de constructions / Segmentation produits)
- 2 - Rétrospective de l'évolution du marché 2000-2010 par département  
(Evolution du marché - Taux d'accession)
- 3 - Cartes de représentation des principales données départementales
- 4 - Synthèse sur les évolutions qualitatives de la demande et sur les perspectives du marché

(1) Source : Indicateur Sisam de Caron Marketing qui analyse l'exhaustivité des permis de construire accordés chaque année.

### **2ème partie : les constructeurs et promoteurs de maisons individuelles**

- 1 - Combien de constructeurs et de promoteurs en 2010-2011
- 2 - Structure des filières de l'offre : parts de marché des constructeurs, des promoteurs, des maîtres - d'oeuvre, et de l'artisanat en direct.
- 3 - Les constructeurs :
  - Segmentation par taille : nombre et production 2010  
(Les Majors - Les Intermédiaires - Les Moyens - Les Petits)
  - Segmentation par type de construction
  - Segmentation par prix de vente des maisons  
(Segment Populaire - Intermédiaire - Luxe - Grand luxe)
  - Segmentation en fonction de la structure commerciale
  - Répartition par département et par taille
  - Calculs des marchés potentiels par département

Source : Recensement National 2011 des constructeurs et promoteurs de maisons individuelles de Caron Marketing

### **3ème partie : Les adresses des constructeurs et des promoteurs en 2011**

*Fruit d'un recensement mené en mars 2011, ce fichier qualifie chaque adresse selon les critères suivants :*

- Numéro de SIREN (sous réserve)
- Dénomination sociale et marque(s) commerciale(s)
- Adresse complète
- Téléphone et télécopie
- Type constructeur : Entreprise de bâtiment, Constructeur Indépendant, Concessionnaire, Franchisé ...
- Type implantation (adresse) : Siège social, Magasin, Maison exposition ...
- Noms et fonctions des responsables (2)
- Activité 2010 : Nombre de ventes réalisées (2)
- Type de construction : En sous-traitance, par Entreprise Intégrée, Industrialisée (Bois - Béton - Acier) (2)
- Ciblage produit : Populaire, Intermédiaire, Luxe (en fonction du prix de vente TTC des maisons)(2)
- Evolution de l'activité entre 2009 et 2010(2)
- Prévisions de l'évolution de l'activité entre 2010 et 2011 (2)

(2) dans la limite des informations recueillies au moyen des dispositifs du recensement 2011 (2500 qualifications en 2010).

**Les adresses sont classées et présentées en trois fichiers :**

- 1) Les constructeurs majors (>= 100 maisons par an)
- 2) Tous les constructeurs classés par département et par codes postaux (ordre croissant)
- 3) Tous les promoteurs significatifs par département et par codes postaux.

**L'ensemble de l'étude intégrant l'analyse et les différents fichiers est livré dans un classeur comprenant également une copie sur CD-ROM des différents éléments.**

# LA MAISON INDIVIDUELLE EN 2011

## Bon de commande

A renvoyer à : Caron Marketing - 9 rue Danton - 92150 Suresnes  
ou par télécopie au : 01.47.72.78.59

Je vous remercie de bien vouloir enregistrer ma commande en souscription à l'étude :

### **LA MAISON INDIVIDUELLE EN 2011**

(L'édition 2011 est disponible)

Au prix de :

- 1 750 € HT (édition nationale - pour les anciens souscripteurs)
- 2 050 € HT (pour les nouveaux souscripteurs)
  
- uniquement** les fichiers complets des adresses - sièges des constructeurs et des promoteurs au prix de 0.40 € HT l'adresse (TVA = 19.6%)  
Pour une sélection d'adresse, merci de nous contacter.

**Format du fichier informatisé :**

- ASCII (texte)    DBASE    EXCEL    PARADOX    AUTRES

M \_\_\_\_\_ **Fonction** \_\_\_\_\_

**Société** \_\_\_\_\_ **Téléphone** \_\_\_\_\_

**Adresse** \_\_\_\_\_

**Adresse e-mail** \_\_\_\_\_

- Je joins le règlement TTC correspondant, par chèque, à l'ordre de Caron Marketing. La facture justificative me sera adressée par retour de courrier.
- J'enverrais le règlement correspondant par chèque à l'ordre de Caron Marketing dès réception de l'étude et de sa facture justificative.

Je note que **ce bon de commande vaut pour un exemplaire unique** de cette étude, réservé à l'usage exclusif de ma société et qui ne pourra être communiqué à des tiers.

**Date et signature du souscripteur :**