

ETUDE : ANALYSE SECTORIELLE **DU MARCHE DE LA MAISON INDIVIDUELLE**

SOMMAIRE DE L'ETUDE

SYNTHESE : LES PRINCIPAUX CHIFFRES

1- LE MARCHE

1-1 Le marché - Données générales

1-2 La clientèle

1-3 Le produit

1-4 L'évolution du marché

1-5 Données qualitatives - Les motivations d'achat

1-6 Les 4 grandes familles d'acheteurs

1-7 Les 7 grandes familles de produit

1-8 Les orientations du futur

1-9 Une offre partagée entre 4 filières professionnelles

2- L'ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET ECONOMIQUE

2-1 Le contexte économique et social

2-2 Les partenaires : Techniques, Financiers et Fonciers

2-3 Le contexte réglementaire

3- LES CONSTRUCTEURS

3-1 Les caractéristiques des constructeurs (CMI)

3-2 Evolution de la profession de CMI

3-3 Atouts et faiblesses des différents types de CMI

4- LE FONCTIONNEMENT

4-1 Schéma de l'action commerciale

4-2 La communication

4-3 Le vendeur

4-4 De la vente à la réception des travaux, le cheminement d'un dossier

4-5 La gestion

ANALYSE SECTORIELLE : **MARCHE DE MAISON INDIVIDUELLE**

Bon de commande

**A renvoyer par courrier à : Caron Marketing - 9 rue Danton - 92150 Suresnes
ou par télécopie au : 01.47.72.78.59**

Je vous remercie de bien vouloir enregistrer ma commande de l'étude :
ANALYSE SECTORIELLE DU MARCHE DE LA MAISON INDIVIDUELLE
(Cette étude est disponible annuellement)

Au prix de : 2 000 € HT (TVA = 19.6%)

M _____ **Fonction** _____

Société _____ **Téléphone** _____

Adresse _____

Adresse e-mail _____

Je joins le règlement TTC correspondant, par chèque, à l'ordre de Caron Marketing. La facture justificative me sera adressée par retour de courrier.

J'enverrais le règlement correspondant par chèque à l'ordre de Caron Marketing dès réception de l'étude et de sa facture justificative.

Je note que ce bon de commande vaut pour un exemplaire unique de cette étude, réservé à l'usage exclusif de ma société et qui ne pourra être communiqué à des tiers.

Date et signature du souscripteur :