

## VOUS PRESENTE... le SISAM

**Découvrez les potentiels acheteurs et constructions de maisons individuelles sur votre département en 2016.**

### **Le SISAM cartographié de votre département contient :**

**1- Un bulletin de synthèse sur le marché de la maison individuelle en 2016 (bilan et perspectives pour 2017)**

**2 - Une fiche de synthèse du marché du département et son positionnement par rapport au marché français :**

Il compare

- les volumes de marché (acheteurs / constructions)
- l'évolution conjoncturelle (2016/2015) et décennale (2016/2006)
- les taux d'accession (acheteurs/nombre de ménages)
- les segments de marché : low-cost / intermédiaire / premium / luxe
- la concurrence : nombre de CMI / parts de marché
- la part de la maison individuelle neuve sur le total logements neufs

**3- Deux cartes des principaux éléments du marché diffus du département - par codes postaux<sup>(1)</sup> - en 2016- :**

- 1- Le marché acheteurs diffus (2) en 2016
- 2- Le marché constructions diffus (3) en 2016

**4- Des tableaux - par codes postaux et unités urbaines - des principaux éléments du marché de la maison individuelle 2016 (de votre département) :**

1. Marché acheteurs 16-15-14-13-12/Evolution /Segment de prix / Ménages et taux d'accession
2. Marché constructions 16-15-14-13-12/ Evolution / Surface terrain / Shon moyen
3. Les transferts : pour chaque zone de domiciliation initiale des acheteurs, analyse des 4 principales zones de construction et pour chaque zone de construction, analyse des 4 principales zones d'apports.
4. Votre efficacité commerciale : sur chaque zone postale, vous inscrivez votre nombre de prospects et de ventes en 2016 et calculer votre couverture et votre pénétration du marché.

(1) Les codes postaux correspondent aux communes dans les agglomérations urbaines, et à un ensemble d'environ 7 communes en zones rurales. Ce découpage géographique a été retenu car il représente des potentiels économiques plus homogènes que les découpages administratifs.

(2) Acheteur = Ménage originaire d'un département et qui fait construire sur ce même département ou ailleurs.

(3) Construction = Autorisation de construire sur un département pour un ménage originaire ou non du département.

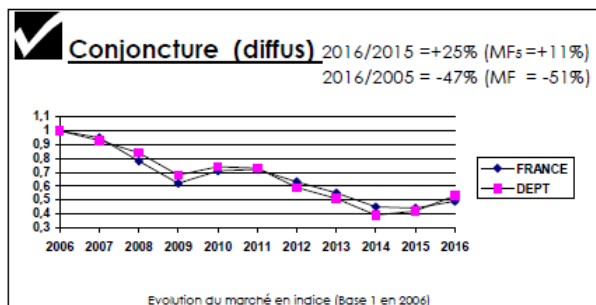
# Une fiche de synthèse des principaux éléments du marché du département :



## ANNEE 2016 - DEPARTEMENT DE LA VENDEE (85)

**ACHETEURS<sup>(1)</sup> DE MAISONS**  
2466 en diffus<sup>(3)</sup>

**4267 CONSTRUCTIONS<sup>(2)</sup> DE LOGEMENTS**  
2871 mi diffus 523 mi groupé<sup>(4)</sup> 873 appartements



**Positionnement du département**

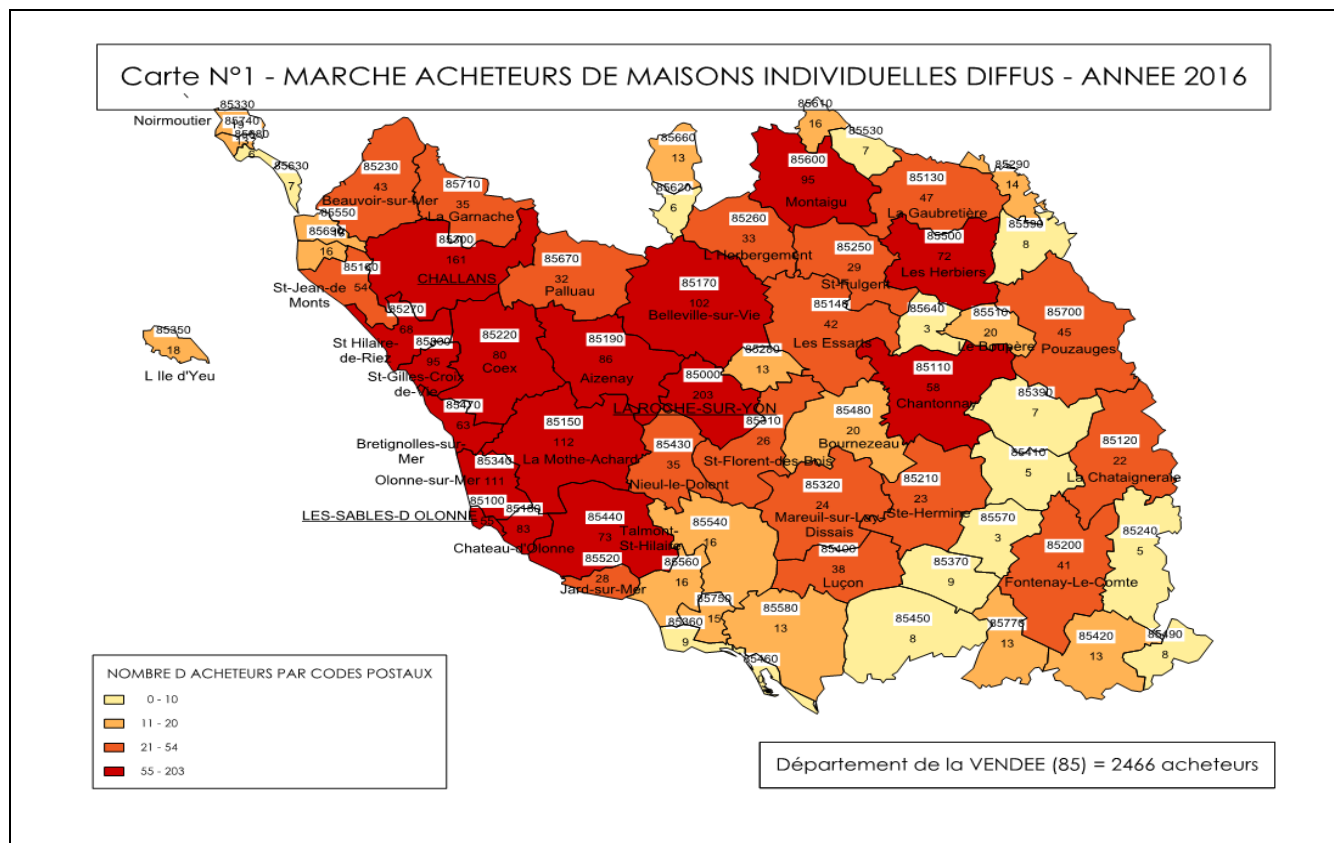
	DEPT	MOYENNE DES DEPTS	INDICE
- MARCHÉ ACHETEURS	2466	935	2.64
- EVOLUTION 2016 / 2015	+25%	+11%	1.13
- TOTAL MENAGES	279 200	287 200	0.97
- TX ACCESSION <sup>(6)</sup>	8,8	3,3	2.67
- PART MI <= 165 000 € TTC <sup>(7)</sup>	75%	60%	1.25
- NOMBRE ICMI <sup>(8)</sup>	97	38	2.55
- PART DU MARCHÉ CTEUR	69%	61%	1.13
- CONCURRENCE <sup>(9)</sup>	26	23	1.13
- PART MI SUR LOG.NEUF <sup>(10)</sup>	80%	38%	2.10

**Caractéristiques marché diffus**  
SP MOYENNE(en m2)=107(MF=122)SURFACE TERRAIN (en m2)= 798 (MF=1232)  
Acheteurs (en %) : Principales zones de constructions :  
- LOW COST < 128 000 € TTC = 40% - Département = 96%  
- INTER. 128 à 165 000 € = 35% - Reste région = 2%  
- PREMIUM > 165 à 205 000 € = 19% - Autres régions = 2%  
- LUXE > 205 000 € = 6%

- (1) Nbre de permis de construire accordés en 2016 pour des ménages originaires du département  
(2) Nbre de permis de construire accordés en 2016 pour construction sur le département  
(3) Diffus = permis de construire accordés pour une maison neuve sur terrain isolé ou en lotissement  
(4) Groupé = Autorisation de construire accordée pour plusieurs maisons neuves sur un même terrain  
(5) MF = Moyenne France  
(6) Taux d'accession = Nbre d'acheteurs pour 1000 ménages domiciliés sur le département en 2016  
(7) Part du marché des maisons d'un prix <= 165 000 € TTC (hors foncier et hors branchements)  
(8) Nbre ICMI = Total implantations constructeurs sur le département en 2016 (Total France = 3600)  
(9) Nbre de ventes pour une implantation constructeur = marché diffus \* 1,49 \* 69 / nombre d'ICMI  
(10) Part de la construction de maison neuve sur le total constructions de logements neufs en 2016

© Une réalisation Caron Marketing - 2017

## Des cartes de visualisation :



## Le SISAM 2016 - Bon de commande :

**A renvoyer ou à télécopier à :**

**Caron Marketing – 6 rue La Pérouse – 75116 Paris  
Téléphone : 01.40.70.94.86 – Télécopie : 01.40.70.95.01**

**Je vous remercie de bien vouloir enregistrer ma commande du SISAM cartographié du Marché 2016 de la Maison Individuelle.**

(Le SISAM 2016 par département est disponible)

- Pour les départements suivants : \_\_\_\_\_  
au prix de 300 € HT le département (+tva 20%)  
**Offre spéciale participant PANEL MARKEMETRON = 200 € ht le département**  
Nous contacter si votre demande est supérieure à 5 départements  
(A noter : le SISAM par département comprend la Note de Synthèse)
- Uniquement la Note de Synthèse au prix de 300 € ht (+tva 20%)

**M** \_\_\_\_\_ **Fonction** \_\_\_\_\_  
**Société** \_\_\_\_\_ **Téléphone** \_\_\_\_\_  
**Adresse** \_\_\_\_\_  
**Adresse Mail** \_\_\_\_\_

Je joins le règlement TTC correspondant, par chèque, à l'ordre de Caron Marketing. Ma commande et sa facture justificative me seront adressées sous 10 jours par mail.

**Je note que ce bon de commande vaut pour un exemplaire unique de cette étude, réservé à l'usage exclusif de ma société et qui ne pourra être communiqué à des tiers. Le SISAM 2016 vous sera livré par mail en fichiers pdf et excel.**

**Date et signature du souscripteur :**

Pour tout renseignement, contactez Myriam Herpin au 01.40.70.94.86 ou [myriam.herpin@caron-marketing.fr](mailto:myriam.herpin@caron-marketing.fr)