

Etude : LA MAISON INDIVIDUELLE : **RECENSEMENT 2016**

La base de données de référence sur la maison individuelle neuve

Description

1ère partie : les acheteurs de maisons individuelles

- 1 - Analyse par département du marché 2015 (1) :
(Nbre d'acheteurs / Nbre de constructions / Segmentation produits)
- 2 - Rétrospective de l'évolution du marché 2005-2015 par département
(Evolution du marché - Taux d'accession)
- 3 - Cartes de représentation des principales données départementales
- 4 - Synthèse sur les évolutions qualitatives de la demande et sur les perspectives du marché

(1) Source : Indicateur Sisam de Caron Marketing qui analyse l'exhaustivité des permis de construire accordés chaque année.

2ème partie : les constructeurs et promoteurs de maisons individuelles

- 1 - Combien de constructeurs et de promoteurs en 2015-2016
- 2 - Structure des filières de l'offre : parts de marché des constructeurs, des promoteurs, des maîtres-d'oeuvre et de l'artisanat en direct.
- 3 - Les constructeurs :
 - Segmentation par taille : nombre et production 2015
(Les Majors - Les Intermédiaires - Les Moyens - Les Petits)
 - Segmentation par type de matériaux de construction
 - Segmentation par prix de vente des maisons
(Segment Populaire - Intermédiaire - Luxe - Grand luxe)
 - Type de chauffage installé
 - Segmentation en fonction de la structure commerciale
 - Répartition par département et par taille
 - Calculs des marchés potentiels par département

Source : Recensement National 2016 des constructeurs et promoteurs de maisons individuelles

3ème partie : Les adresses des constructeurs et des promoteurs en 2016

Fruit d'un recensement mené en mai - juin 2016, ces fichiers qualifient chaque adresse selon les critères suivants :

- Numéro de SIREN
- Dénomination sociale et marque(s) commerciale(s)
- Adresse complète
- Téléphone – télécopie – adresse mail
- Type constructeur : Entreprise de bâtiment, Constructeur Indépendant, Concessionnaire, Franchisé ...
- Type implantation (adresse) : Siège social, Magasin, Maison exposition
- Noms et fonctions des responsables (2)
- Activité 2015 : Nombre de ventes réalisées ou permis déposés (2)

Pour les constructeurs

- Type de maisons réalisées : Béton – Brique - Industrialisée : Bois - Béton - Acier) (2)
- Ciblage produit : Populaire, Intermédiaire, Premium et Luxe (en fonction du prix de vente TTC des maisons)(2)
- Type de chauffage installé

(2) dans la limite des informations recueillies au moyen des dispositifs du recensement 2016 (2000 qualifications en 2015).

Les adresses sont classées et présentées en trois fichiers :

- 1) Les constructeurs majors (>= 100 maisons par an)
- 2) Tous les constructeurs classés par département et par codes postaux (ordre croissant)
- 3) Tous les promoteurs significatifs par département et par codes postaux.

L'ensemble de l'étude intégrant l'analyse et les différents fichiers est livré par mail.

LA MAISON INDIVIDUELLE : **RECENSEMENT 2016**

Bon de commande

A renvoyer à : Caron Marketing - 6 rue La Pérouse - 75116 Paris ou par télécopie au 01.40.70.95.01

Je vous remercie de bien vouloir enregistrer ma commande en souscription à l'étude :

LA MAISON INDIVIDUELLE EN 2016

(L'édition 2015 est disponible - L'édition 2016 sera disponible en juillet 2016)

Au prix de :

- 1 900 € HT (édition nationale ancien souscripteur jusqu'au 15 juin 2016)
 - 2 200 € HT (pour les nouveaux souscripteurs)
 - uniquement les fichiers complets des adresses - sièges des constructeurs et des promoteurs au prix de 0.50 € HT l'adresse
- + TVA 20%

* Pour une sélection d'adresses, merci de nous contacter.

Format du fichier informatisé :

- ASCII (texte) DBASE EXCEL
- PARADOX AUTRES

M _____ **Fonction** _____

Société _____ **Téléphone** _____

Adresse _____

Adresse e-mail _____

- Je joins le règlement TTC correspondant, par chèque, à l'ordre de Caron Marketing. La facture justificative me sera adressée par retour de courrier.
- J'enverrais le règlement correspondant par chèque à l'ordre de Caron Marketing dès réception de l'étude et de sa facture justificative.

*Je note que **ce bon de commande vaut pour un exemplaire unique** de cette étude, réservé à l'usage exclusif de ma société et qui ne pourra être communiqué à des tiers.*

Date et signature du souscripteur :