

PROSPECTIVE DU MARCHÉ DE LA MAISON INDIVIDUELLE

Par département ... à horizon 2020

Objectif de l'étude

L'objectif de cette étude est d'éclairer constructeurs et industriels sur l'évolution prévisible du marché de chaque département, dans la décennie à venir.

Méthodologie de l'étude

Le niveau objectif d'un marché dépend de plusieurs facteurs :

- a) L'évolution du nombre de ménages (1 ménage de plus = 1 nouveau logement nécessaire).
- b) Pour certains départements (de la disponibilité en logements vacants, ou du développement de la résidence secondaire).
- c) Du taux de renouvellement du parc (abandon ou démolition de logements devenus obsolètes).
- d) De la répartition des logements entre individuel et collectif.

Le niveau conjoncturel d'une année varie, autour du niveau objectif, dans un tunnel de plus ou moins 15% en fonction d'autres facteurs (moral des ménages, évolution des taux bancaires, aides gouvernementales) sachant que sur le moyen terme, la somme des surchauffes et refroidissements conjoncturels ramènent ... au niveau objectif.

L'étude proposée est disponible. Elle présente, pour chaque département, le niveau prévisionnel objectif du marché à partir des quatre facteurs a, b, c, et d ; et selon des hypothèses retenues.

Au niveau national les résultats montrent un besoin 2020 de 206 000 maisons (diffus + promo), soit environ + 14% au dessus du niveau SISAM des permis de construire 2010. Mais les calculs montrent pour certains départements un besoin au double du marché actuel, et pour d'autres un besoin à la moitié du marché actuel ! ... avec les conséquences commerciales que cela implique.

Livrables

1 – La synthèse des paramétrages retenus

Y compris les hypothèses d'approximation ou d'évolution des variables.

2 – Les cartes par département des évolutions entre 2010 et 2020

Marché réel 2010 et marché objectif 2020.

3 – Tableau Excel des calculs

Bon de souscription à l'étude

**A renvoyer à : Caron Marketing - 9 rue Danton - 92150 Suresnes
où par télécopie au : 01.47.72.78.59 ou par mail à andre.caron@caron-marketing.fr**

Je vous remercie de bien vouloir enregistrer ma commande en souscription à l'étude :
PROSPECTIVE DU MARCHE DE LA MAISON INDIVIDUELLE

Au prix de : 1 500 € HT (TVA 19,6%)

M : _____ **Fonction :** _____

Société : _____ **Téléphone :** _____

Adresse : _____

Adresse e-mail de livraison de l'étude :

- Je joins le règlement TTC correspondant, par chèque, à l'ordre de Caron Marketing. La facture justificative me sera adressée par retour de courrier.
- J'enverrais le règlement correspondant par chèque à l'ordre de Caron Marketing dès réception de l'étude et de sa facture justificative.

Je note que cette étude est réservée à l'usage exclusif de ma société et ne pourra être communiqué à des tiers sans accord explicite de Caron Marketing . Je note que, comme toute étude prospective, celle-ci repose sur des hypothèses dont je pourrai débattre librement avec André Caron.

L'étude vous sera livrée par mail – au format pdf – dès réception de votre bon de commande.

Date et signature du souscripteur :