



Indicateur de conjoncture des ventes en maisons individuelles diffus : MARKEMETRON : Mois de DECEMBRE 2011

1. Evolution des ventes de l'échantillon :

Ventes décembre 2011 / décembre 2010 = **+ 0%** (sur 296 constructeurs identiques)

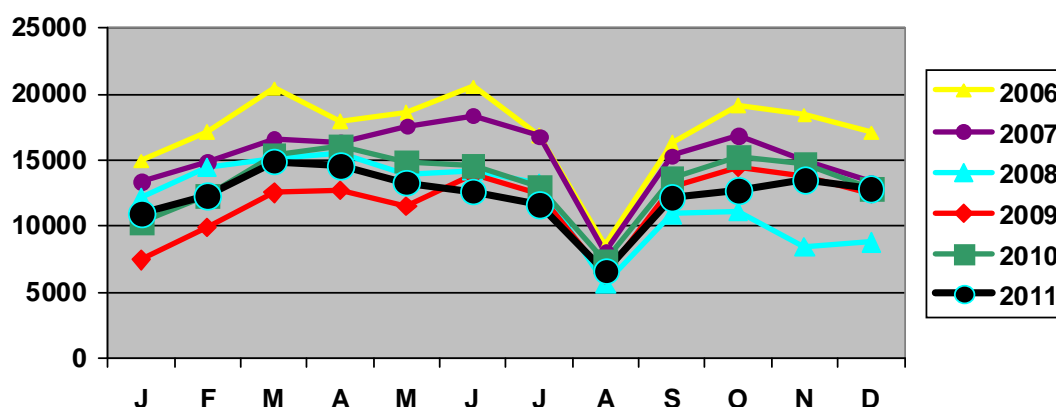
Ventes décembre 2011 / novembre 2011 = **- 4%** (sur 303 constructeurs identiques)

2. Extrapolation au marché français :

Nombre de ventes de maisons individuelles diffus au mois de décembre 2011 =
12 844 * (ventes redressées décembre 2010) x 1.00259 (coefficient d'évolution période) =
12 877 ventes

Evolution des ventes de maisons individuelles : 12 derniers mois / 12 mois précédents
= - 10%

3. Comparaison mensuelle extrapolée des ventes de 2006 à 2011 :



Attention : nous avons modifié le nombre de ventes redressées à partir du bulletin N° 152

Total ventes redressées en 2006 = 206 000

Total ventes redressées en 2007 = 182 500

Total ventes redressées en 2008 = 143 700

Total ventes redressées en 2009 = 140 800

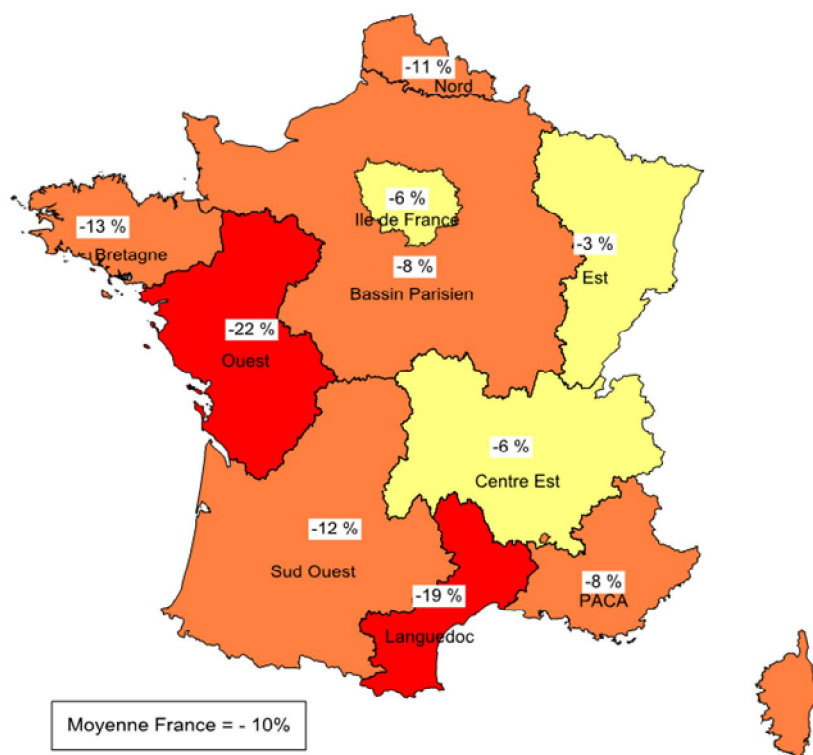
Total ventes redressées en 2010 = 160 600

(*) Les ventes des années précédentes sont redressées en reprenant le nombre de permis de construire autorisés en maisons individuelles neuves diffus décalées de six mois (5 mois + 1 mois enregistrement) x un taux d'annulation (Taux 2010 = 15%) x poids des ventes mensuelles de notre échantillon.

Réalisation Caron Marketing avec l'aide de :

4. Evolutions régionales : cumul 12 mois / cumul 12 mois précédents :

Attention : compte tenu du nombre de constructeurs participants par région, ces évolutions régionales ne sont transmises qu'à titre indicatif mais ne sont en aucun cas statistiquement représentatives.



5. Observations sur la conjoncture du mois de décembre 2011 :

Au mois de décembre 2011, le nombre de ventes de maisons individuelles des constructeurs de notre échantillon est stable par rapport au mois de décembre 2010 et en légère baisse de -4% par rapport au nombre de ventes du mois de novembre dernier. On notera que c'est la première fois depuis le mois de janvier que les constructeurs n'enregistrent pas de baisse de leurs ventes !

Sur l'année 2011, le nombre de ventes brutes en maisons individuelles diffus s'élève à environ 148 500 unités* et, il est en baisse de -10% par rapport à l'année 2010.

Sur le quatrième trimestre de l'année 2011, le nombre de ventes brutes de maisons est en repli de -9% par rapport au quatrième trimestre de l'année 2010.

Par région (et à titre tendanciel compte tenu du nombre de constructeurs participants par région) :

Sur l'année 2011, le nombre de ventes de maisons individuelles est en repli sur toutes les régions. Cette baisse est particulièrement forte sur les régions de l'Ouest et sur le Languedoc-Roussillon et légèrement plus favorable que la moyenne France sur les régions de l'Est, Centre-Est et de l'Ile de France.

N.B. Cet indicateur est calculé à partir des ventes brutes en maisons individuelles diffus d'un échantillon de 307 constructeurs de maisons individuelles, pondéré pour être représentatif de la structure de l'offre par région et par taille constructeur (nombre de ventes annuelles).

Attention : La grille de pondération a été actualisée en Janvier 2011. L'extrapolation des résultats de l'échantillon représentatif des constructeurs au marché global de la maison individuelle en diffus suppose que les autres filières (qui représentent 38% du marché) aient connu une évolution identique. Le décalage entre les ventes et les autorisations de construire est d'environ de 5 à 6 mois et de 6 à 9 mois avec les ouvertures de chantiers. De plus, pour obtenir le nombre de chantiers qui seront réellement ouverts, il faudra tenir compte d'un taux d'annulations de l'ordre de 15% pour l'année 2011. Les chiffres régionaux ne sont qu'indicatifs.