

Indicateur de conjoncture des ventes en maisons individuelles diffus : MARKEMETRON : Mois d'AOÛT 2011

1. Evolution des ventes de l'échantillon :

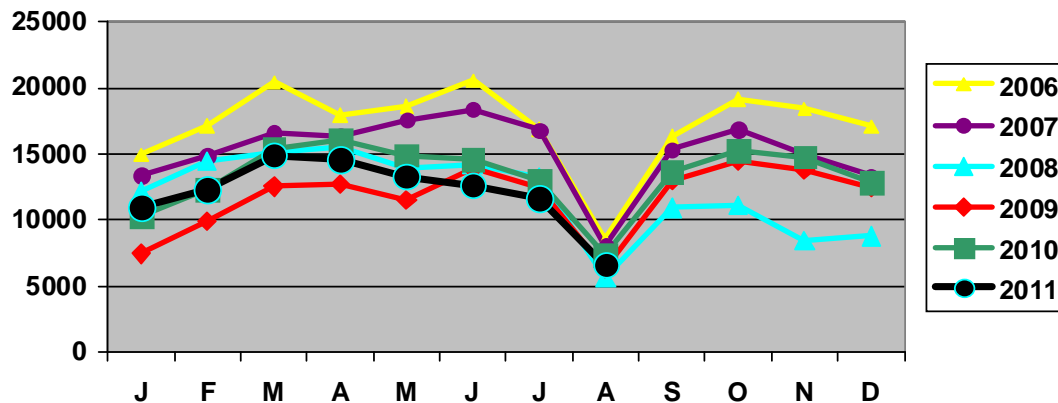
Ventes août 2011 / août 2010 = **- 10%** (sur 294 constructeurs identiques)
 Ventes août 2011 / juillet 2011 = **- 54%** (sur 297 constructeurs identiques)

2. Extrapolation au marché français :

Nombre de ventes de maisons individuelles diffus au mois d'août 2011 =
 7386 * (ventes redressées août 2010) x 0.90066 (coefficient d'évolution période) =
6 652 ventes

Evolution des ventes de maisons individuelles : 12 derniers mois / 12 mois précédents
= - 5.5%

3. Comparaison mensuelle extrapolée des ventes de 2006 à 2011 :



Attention : nous avons modifié le nombre de ventes redressées à partir de ce bulletin

Total ventes redressées en 2006 = 206 000

Total ventes redressées en 2007 = 182 500

Total ventes redressées en 2008 = 143 700

Total ventes redressées en 2009 = 140 800

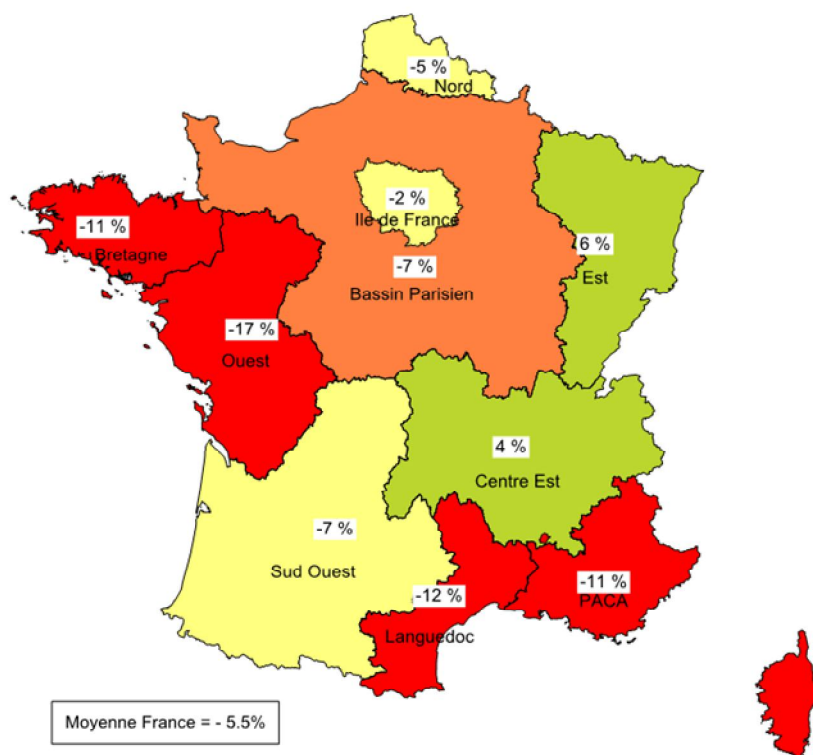
Total ventes redressées en 2010 = 160 600

(*) Les ventes des années précédentes sont redressées en reprenant le nombre de permis de construire autorisés en maisons individuelles neuves diffus décalées de six mois (5 mois + 1 mois enregistrement) x un taux d'annulation (Taux 2010 = 15%) x poids des ventes mensuelles de notre échantillon.

Réalisation Caron Marketing avec l'aide de :

4. Evolutions régionales : cumul 12 mois / cumul 12 mois précédents :

Attention : compte tenu du nombre de constructeurs participants par région, ces évolutions régionales ne sont transmises qu'à titre indicatif mais ne sont en aucun cas statistiquement représentatives.



5. Observations sur la conjoncture du mois d'août 2011 :

Au mois d'août 2011, le nombre de ventes des constructeurs de notre échantillon est une nouvelle fois en baisse significative (-10%) par rapport au nombre de ventes du mois d'août 2010.

Sur les 12 derniers mois glissants, le nombre de ventes brutes en maisons individuelles diffus s'élève à environ 153 700 unités* et, est en baisse de -5.5% par rapport aux 12 mois précédents.

Sur les trois derniers mois, le nombre de ventes brutes reste en repli de -12% par rapport aux mois correspondants de l'année 2010.

Par région (et à titre tendanciel compte tenu du nombre de constructeurs participants par région) :

Sur les 12 derniers mois, le nombre de ventes de maisons individuelles est en légère croissance sur les départements du Centre-Est et de l'Est tandis qu'il est en baisse significative sur l'ensemble du bassin méditerranéen et la façade atlantique.

Sur les 3 derniers mois, la chute des ventes est très importante (\geq à -25%) sur les départements de l'Ouest et du Nord !

N.B. Cet indicateur est calculé à partir des ventes brutes en maisons individuelles diffus d'un échantillon de 300 constructeurs de maisons individuelles, pondéré pour être représentatif de la structure de l'offre par région et par taille constructeur (nombre de ventes annuelles).

Attention : La grille de pondération a été actualisée en Janvier 2011. L'extrapolation des résultats de l'échantillon représentatif des constructeurs au marché global de la maison individuelle en diffus suppose que les autres filières (qui représentent 38% du marché) aient connu une évolution identique.

Le décalage entre les ventes et les autorisations de construire est d'environ de 5 à 6 mois et de 6 à 9 mois avec les ouvertures de chantiers. De plus, pour obtenir le nombre de chantiers qui seront réellement ouverts, il faudra tenir compte d'un taux d'annulations de l'ordre de 15% pour l'année 2011. Les chiffres régionaux ne sont qu'indicatifs.