



Indicateur de conjoncture des ventes en maisons individuelles diffus : MARKEMETRON : Mois de JUILLET 2011

1. Evolution des ventes de l'échantillon :

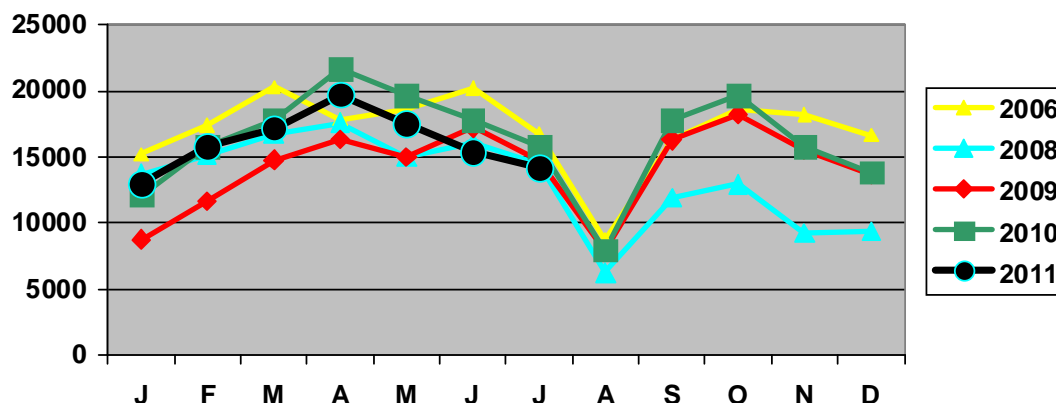
Ventes juillet 2011 / juillet 2010 = **- 10%** (sur 293 constructeurs identiques)
 Ventes juillet 2011 / juin 2011 = - 7% (sur 296 constructeurs identiques)

2. Extrapolation au marché français :

Nombre de ventes de maisons individuelles diffus au mois de juillet 2011 =
 15790 * (ventes redressées juillet 2010) x 0.89587 (coefficient d'évolution période) =
14 146 ventes

Evolution des ventes de maisons individuelles : 12 derniers mois / 12 mois précédents
= - 4%

3. Comparaison mensuelle extrapolée des ventes de 2006 à 2011 :



Total ventes redressées en 2006 = 205 000

Total ventes redressées en 2007 = 191 344

Total ventes redressées en 2008 = 158 676

Total ventes redressées en 2009 = 170 170

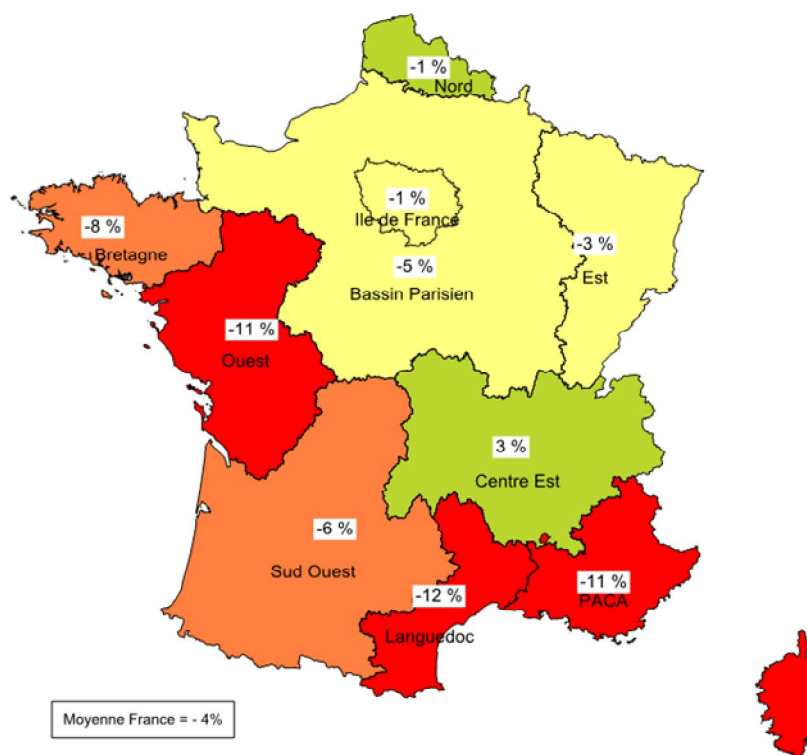
Total ventes redressées en 2010 = 195 600

(*) Les ventes des années précédentes sont redressées en reprenant le nombre de permis de construire autorisés en maisons individuelles neuves diffus auquel on rajoute un taux d'annulation (Taux 2010 = 15%) pour revenir au marché "ventes".

Réalisation Caron Marketing avec l'aide de :

4. Evolutions régionales : cumul 12 mois / cumul 12 mois précédents :

Attention : compte tenu du nombre de constructeurs participants par région, ces évolutions régionales ne sont transmises qu'à titre indicatif mais ne sont en aucun cas statistiquement représentatives.



5. Observations sur la conjoncture du mois de juillet 2011 :

Au mois de juillet 2011, le nombre de ventes des constructeurs de notre échantillon est en baisse significative (-10%) par rapport au nombre de ventes du mois de juillet 2010.

Sur les 12 derniers mois glissants, le nombre de ventes brutes en maisons individuelles diffus s'élève à environ 187 800 unités et, est en baisse de -4% par rapport aux 12 mois précédents. Sur les trois derniers mois, le nombre de ventes brutes est en repli de -12% par rapport aux mois correspondants de l'année 2010.

Par région (et à titre tendanciel compte tenu du nombre de constructeurs participants par région) :

Sur les 12 derniers mois, le marché reste porteur ou se maintient sur les départements du Centre-Est, du Nord et de l'Ile de France tandis qu'il est en baisse significative sur l'ensemble du bassin méditerranéen et la façade atlantique.

Sur les 3 derniers mois, la chute des ventes est très importante (\geq à -20%) sur les départements bretons et de la région Ouest !

N.B. Cet indicateur est calculé à partir des ventes brutes en maisons individuelles diffus d'un échantillon de 300 constructeurs de maisons individuelles, pondéré pour être représentatif de la structure de l'offre par région et par taille constructeur (nombre de ventes annuelles).

Attention : La grille de pondération a été actualisée en Janvier 2011. L'extrapolation des résultats de l'échantillon représentatif des constructeurs au marché global de la maison individuelle en diffus suppose que les autres filières (qui représentent 38% du marché) aient connu une évolution identique.

Le décalage entre les ventes et les autorisations de construire est d'environ 4 mois et de 8 mois avec les ouvertures de chantiers. De plus, pour obtenir le nombre de chantiers qui seront réellement ouverts, il faudra tenir compte d'un taux d'annulations de l'ordre de 15% pour l'année 2011. Les chiffres régionaux ne sont qu'indicatifs.