

Indicateur de conjoncture des ventes en maisons individuelles diffus : MARKEMETRON : Mois de MAI 2011

1. Evolution des ventes de l'échantillon :

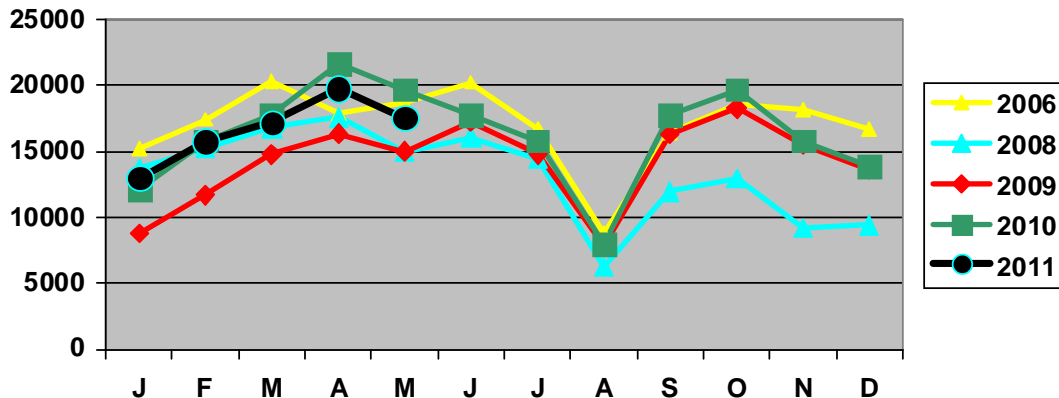
Ventes mai 2011 / mai 2010 = **- 11%** (sur 294 constructeurs identiques)
 Ventes mai 2011 / avril 2011 = **- 11%** (sur 304 constructeurs identiques)

2. Extrapolation au marché français :

Nombre de ventes de maisons individuelles diffus au mois de mai 2011 =
 19704 * (ventes redressées mai 2010) x 0.89173 (coefficient d'évolution période) =
17 571 ventes

Evolution des ventes de maisons individuelles : 12 derniers mois / 12 mois précédents
 = **- 0%**

3. Comparaison mensuelle extrapolée des ventes de 2006 à 2011 :



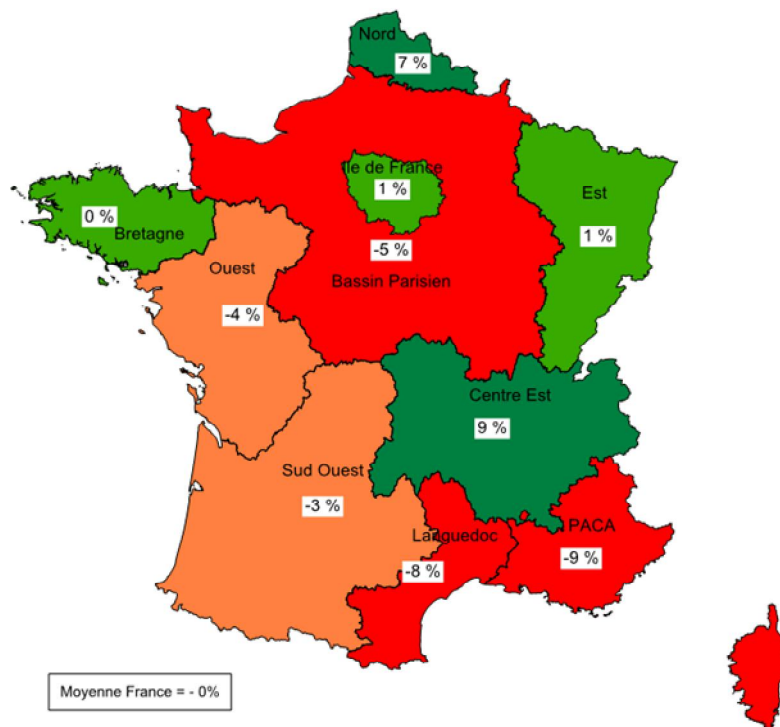
Total ventes redressées en 2006 = 205 000
 Total ventes redressées en 2007 = 191 344
 Total ventes redressées en 2008 = 158 676
 Total ventes redressées en 2009 = 170 170
 Total ventes redressées en 2010 = 195 600

(*) Les ventes des années précédentes sont redressées en reprenant le nombre de permis de construire autorisés en maisons individuelles neuves diffus auquel on rajoute un taux d'annulation (Taux 2010 = 15%) pour revenir au marché "ventes".

Réalisation Caron Marketing avec l'aide de :

4. Evolutions régionales : cumul 12 mois / cumul 12 mois précédents :

Attention : compte tenu du nombre de constructeurs participants par région, ces évolutions régionales ne sont transmises qu'à titre indicatif mais ne sont en aucun cas statistiquement représentatives.



5. Observations sur la conjoncture du mois de mai 2011 :

Les constructeurs de notre échantillon enregistrent pour la troisième fois consécutive une baisse significative (-11%) du nombre de leurs ventes par rapport au mois correspondant de l'année précédente.

Sur les 12 derniers mois glissants, le nombre de ventes brutes en maisons individuelles diffus s'élève à environ 191 700 unités et, est équivalent aux 12 mois précédents.

Sur les 3 derniers, le nombre de ventes brutes est, par contre, en baisse de -7% par rapport à la même période de l'année 2010.

Par région (et à titre tendanciel compte tenu du nombre de constructeurs participants par région) :

Sur les 12 derniers mois, le marché reste particulièrement porteur sur les départements du Nord et du Centre-Est ; tandis qu'il est en baisse significative sur les deux régions du Sud-Est et sur le Bassin Parisien.

Sur les 3 derniers mois, la chute des ventes est significative (> à -10%) sur les départements de la façade ouest, du Languedoc-Roussillon et de la région Centre-Est !

N.B. Cet indicateur est calculé à partir des ventes brutes en maisons individuelles diffus d'un échantillon de 300 constructeurs de maisons individuelles, pondéré pour être représentatif de la structure de l'offre par région et par taille constructeur (nombre de ventes annuelles).

Attention : La grille de pondération a été actualisée en Janvier 2011. L'extrapolation des résultats de l'échantillon représentatif des constructeurs au marché global de la maison individuelle en diffus suppose que les autres filières (qui représentent 40% du marché) aient connu une évolution identique. Pour obtenir le nombre de chantiers qui seront réellement ouverts, il faudra tenir compte d'un taux d'annulations de l'ordre de 15% pour l'année 2010. Les chiffres régionaux ne sont qu'indicatifs.