

Indicateur de conjoncture des ventes en maisons individuelles diffus : MARKEMETRON : Mois de juillet 2010

1. Evolution des ventes de l'échantillon :

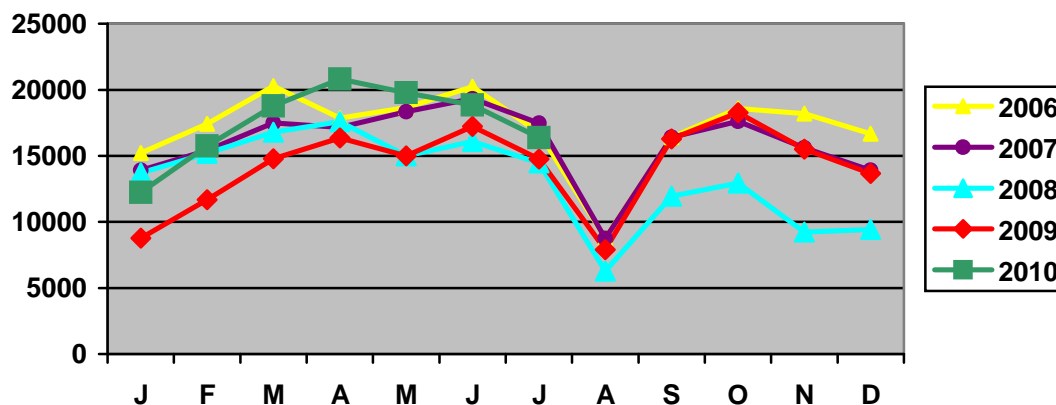
Ventes juillet 2010 / juillet 2009 = **+ 11%** (sur 278 constructeurs identiques)
 Ventes juillet 2010 / juin 2010 = **- 8%** (sur 284 constructeurs identiques)

2. Extrapolation au marché français :

Nombre de ventes de maisons individuelles diffus au mois de juillet 2010 =
 14 767 * (ventes juillet 2009) x 1.10907 (coefficient d'évolution période) =
16 378 ventes

Evolution des ventes de maisons individuelles : 12 derniers mois / 12 mois précédents
 = **+ 28%**

3. Comparaison mensuelle extrapolée des ventes de 2006 à 2010 :



Total ventes redressées en 2006 = 205 000

Total ventes redressées en 2007 = 191 344

Total ventes redressées en 2008 = 158 676

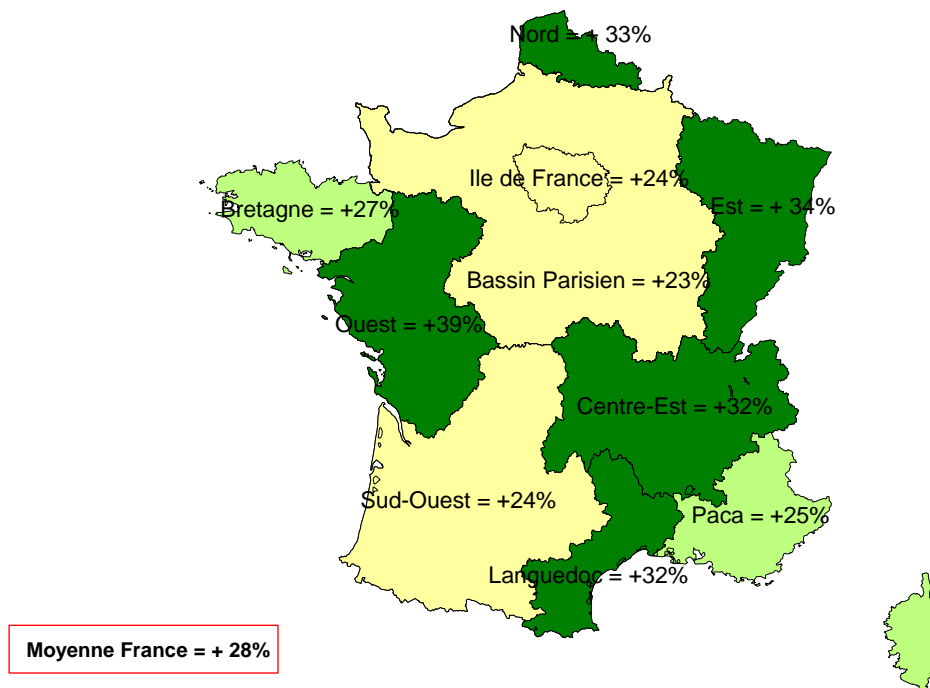
Total ventes redressées en 2009 = 170 170

(*) Les ventes des années précédentes sont redressées en reprenant le nombre de permis de construire autorisés en maisons individuelles neuves diffus auquel on rajoute un taux d'annulation (Taux 2009 = 13%) pour revenir au marché "ventes". De plus, en 2009, pour tenir compte de la bonne conjoncture ventes du dernier trimestre 2009, nous avons pris le nombre de permis autorisés décalé de 4 mois (mai 2009 – avril 2010).

Réalisation Caron Marketing avec l'aide de :

4. Evolutions régionales : cumul 12 mois / cumul 12 mois précédents :

Attention : compte tenu du nombre de constructeurs participants par région, ces évolutions régionales ne sont transmises qu'à titre indicatif mais ne sont en aucun cas statistiquement représentatives.



5. Observations sur la conjoncture du mois de juillet 2010 :

Les ventes de maisons individuelles des constructeurs de notre échantillon sont en hausse de +11% par rapport au mois de juillet 2009 et en baisse de -8% par rapport au mois dernier. On notera cependant que cette bonne conjoncture profite aux petits et moyens constructeurs de notre échantillon tandis que les plus gros intervenants (>=100 maisons par an) ont plutôt enregistré un tassement de leurs ventes.

Sur les 12 derniers mois, le nombre de ventes brutes en maisons individuelles en diffus s'élève à environ 194 000 unités et, est en hausse, de + 28% par rapport aux 12 mois précédents (Août 2008 à Juillet 2009) ... Il est également en croissance de +17% sur les trois derniers mois 2010 par rapport aux trois mois correspondants de l'année 2009.

Par région (et à titre tendanciel compte tenu du nombre de constructeurs participants par région) :

Sur les 12 derniers mois, les ventes de maisons individuelles sont en hausse sur toutes les régions. Néanmoins, certaines régions comme l'Île de France, le Bassin Parisien et le Sud-Ouest n'enregistrent plus que des croissances à 1 chiffre sur les trois derniers mois.

N.B. Cet indicateur est calculé à partir des ventes brutes en maisons individuelles diffus d'un échantillon de 300 constructeurs de maisons individuelles, pondéré pour être représentatif de la structure de l'offre par région et par taille constructeur (nombre de ventes annuelles).

Attention : La grille de pondération a été actualisée en Janvier 2010. L'extrapolation des résultats de l'échantillon représentatif des constructeurs au marché global de la maison individuelle en diffus suppose que les autres filières (qui représentent 41% du marché) aient connu une évolution identique. Pour obtenir le nombre de chantiers qui seront réellement ouverts, il faut tenir compte d'un taux d'annulations de l'ordre de 13% pour l'année 2009. Les chiffres régionaux ne sont qu'indicatifs.