

## Indicateur de conjoncture des ventes en maisons individuelles diffus : MARKEMETRON : Mois de mars 2010

### 1. Evolution des ventes de l'échantillon :

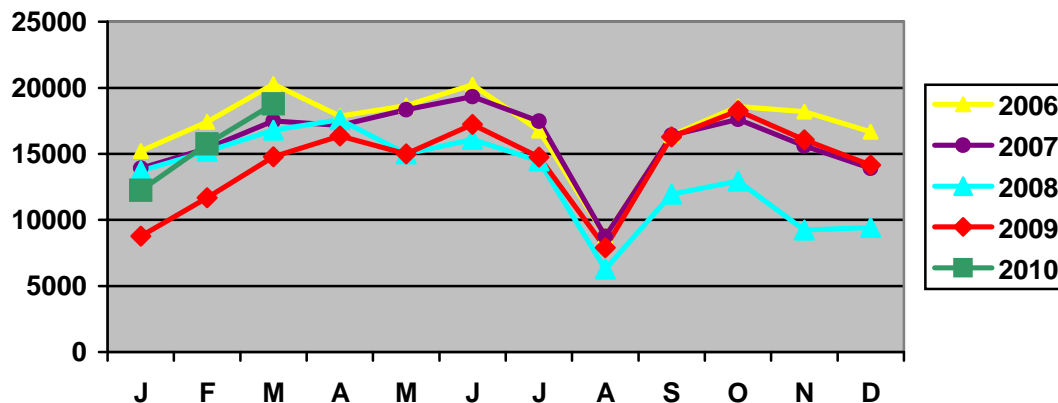
Ventes mars 2010 / mars 2009 = **+ 27%** (sur 295 constructeurs identiques)  
 Ventes mars 2010 / février 2010 = **+ 22%** (sur 300 constructeurs identiques)

### 2. Extrapolation au marché français :

Nombre de ventes de maisons individuelles diffus au mois de mars 2010 =  
 14 778\* (ventes mars 2009) x 1.27081 (coefficient d'évolution période) =  
**18 780 ventes**

Evolution des ventes de maisons individuelles : 12 derniers mois / 12 mois précédents  
 = **+21%**

### 3. Comparaison mensuelle extrapolée des ventes de 2006 à 2010 :



Total ventes redressées en 2006 = 205 000

Total ventes redressées en 2007 = 191 344

Total ventes redressées en 2008 = 158 676

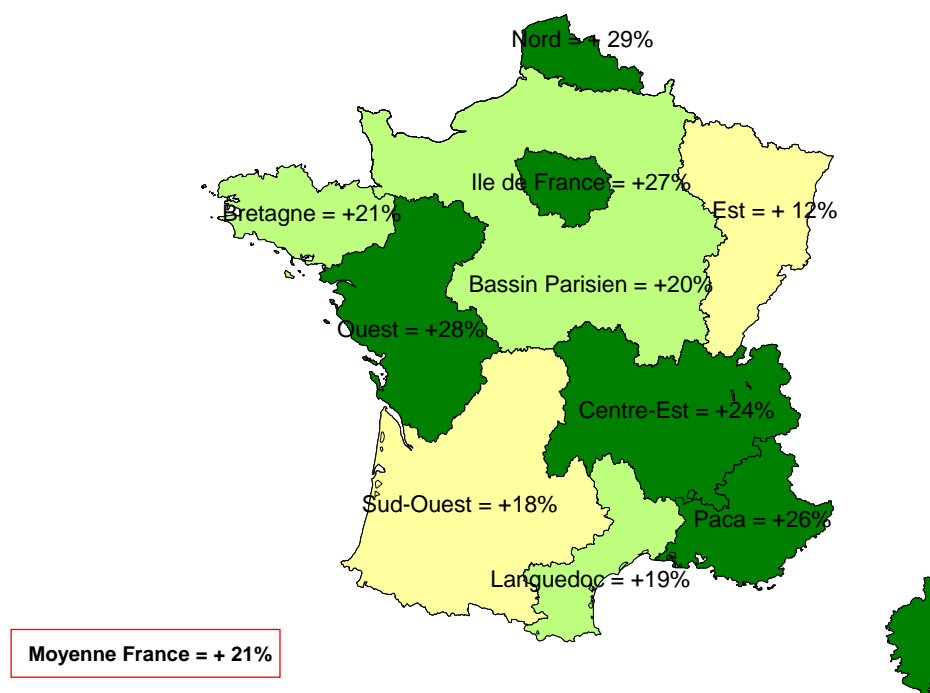
Total ventes redressées en 2009 = 171 216

(\*) Les ventes des années précédentes sont redressées en reprenant le marché SISAM auquel on rajoute un taux d'annulation (Taux 2009 = 11%) pour revenir au marché "ventes".

Réalisation Caron Marketing avec l'aide de :

## 4. Evolutions régionales : cumul 12 mois / cumul 12 mois précédents :

Attention : compte tenu du nombre de constructeurs participants par région, ces évolutions régionales ne sont transmises qu'à titre indicatif mais ne sont en aucun cas statistiquement représentatives.



## 5. Observations sur la conjoncture du mois de mars 2010 :

Le nombre de ventes enregistré par les constructeurs de notre échantillon est une nouvelle fois en hausse significative (+27%) par rapport au mois correspondant de l'année précédente. Il est également en hausse de +22% par rapport au mois de février dernier.

**Sur les 12 derniers mois, le nombre de ventes brutes en maisons individuelles en diffus s'élève à environ 183 000 unités et, est en hausse, de +21% par rapport aux 12 mois précédents (Avril 2008 à mars 2009) ... Il est également en croissance de +32% sur le 1<sup>er</sup> trimestre de l'année 2010 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 (Rappel : le nombre de ventes était en baisse de -27% sur la période 1<sup>er</sup> trimestre 2009 / 1<sup>er</sup> trimestre 2008).**

Par région (et à titre tendanciel compte tenu du nombre de constructeurs participants par région) :

Sur les 12 derniers mois, les ventes de maisons individuelles sont en hausse sur toutes les régions. Cette conjoncture favorable cache néanmoins de fortes disparités régionales qui ont tendance à se réduire : les ventes de maisons individuelles sont désormais en hausse de +12% en moyenne sur la région Est et stagnent autour de +28% sur les régions Ile de France, Nord et Ouest !

N.B. Cet indicateur est calculé à partir des ventes brutes en maisons individuelles diffus d'un échantillon de 300 constructeurs de maisons individuelles, pondéré pour être représentatif de la structure de l'offre par région et par taille constructeur (nombre de ventes annuelles).

Attention : La grille de pondération a été actualisée en Janvier 2010. L'extrapolation des résultats de l'échantillon représentatif des constructeurs au marché global de la maison individuelle en diffus suppose que les autres filières (qui représentent 41% du marché) aient connu une évolution identique. Pour obtenir le nombre de chantiers qui seront réellement ouverts, il faut tenir compte d'un taux d'annulations de l'ordre de 11% . Les chiffres régionaux ne sont qu'indicatifs.